



上市公司高管团队盈利能力特训

盈利全球

全球独创盈利学 用专业创造盈利



沁园春 董事长

商界风光，千里雄心，万里豪情！
望公司内外，一派繁忙；
高管上下，激情滔滔！
老总副总，宏图战略，
欲与天公试比高！
强竞争，风险高，分外煎熬！
市场如此多娇，引无数英雄竞折腰！
赞哈佛沃顿，全球名校；
剑桥牛津，世界骄傲！
一代天骄，德鲁克，令无数高管拜倒！
然公司董监高，天天管理利不到，
大道在何方？
俱变矣，数风流人物，盈利今朝！



——张羽

专家张羽专业成就

管理学家、盈利学家、盈利学创始人

- 2014年公开出版了权威管理学和盈利学专业著作《顶级财务总监》。
- 即将出版第二部盈利学专业著作《盈利学》。
- 创立了“盈利学”，建立了完整的“盈利学”学科体系。
- 在世界上第一次提出了“张羽盈利模型”，揭开了创造盈利的规律。
- 在世界会计学发展史上，提出了“盈利控制论”，把会计学从美国耶鲁大学桑德教授1997年提出的“控制系统论”，推向了全新的“盈利控制论”，揭开了会计学的本质，确立了会计学全新的战略价值。
- 揭开了管理学世界级命题：企业管理，到底谁管谁，颠覆和重构企业权力结构。
- 在世界管理学领域第一次提出了“盈利总监”专业职位，总管企业盈利，颠覆和重构企业职位设置。
- 在世界管理学领域第一次提出了“盈利中心”专业部门，总管企业盈利，颠覆和重构企业部门设置。
- 建立了盈利型组织结构，重构企业组织架构，结构决定功能，盈利型组织大大提高企业盈利能力。
- 提出了“费用黑洞论”：费用会以十倍百倍的速度吃掉收入。
- 确立了财务总监的战略职能：盈利、控制，盈利是目的，控制是手段，颠覆了会计的基本职能是核算和监督的陈旧过时的管理思想。
- 在世界上第一次提出了财务总监的核心竞争力：盈利能力。
- 管理和盈利的灵魂：专业、人性；揭开了企业都有管理但盈亏完全不同的真相。
- 提出了创造盈利的两大根本方法：第一方法是操作盈利系统，第二方法是操作资本运营。
- 提出“快乐盈利”思想，将商业和人性完美融合，终结“人为财死”模式。



一、董事长怎样提高盈利

有团队，不盈利，难盈利！
有管理，不盈利，难盈利！
有业务，不盈利，难盈利！
有营收，不盈利，难盈利！



要快速盈利，怎样操作？
要规模盈利，怎样操作？
要持续盈利，怎样操作？
要快乐盈利，怎样操作？



二、解决之道: 盈利学

提高盈利的根本方法: 学习盈利学, 提高团队的盈利能力。

盈利学: 是盈利方法论, 是研究怎样提高盈利能力和创造盈利的学科。



泰勒
科学管理之父



彼得 德鲁克
世界管理学之父

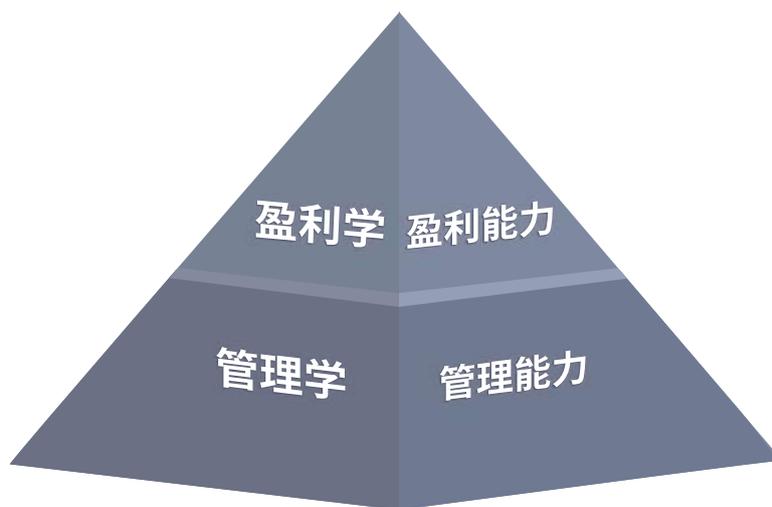


哈佛商学院
世界顶级商学院



沃顿商学院
世界顶级商学院

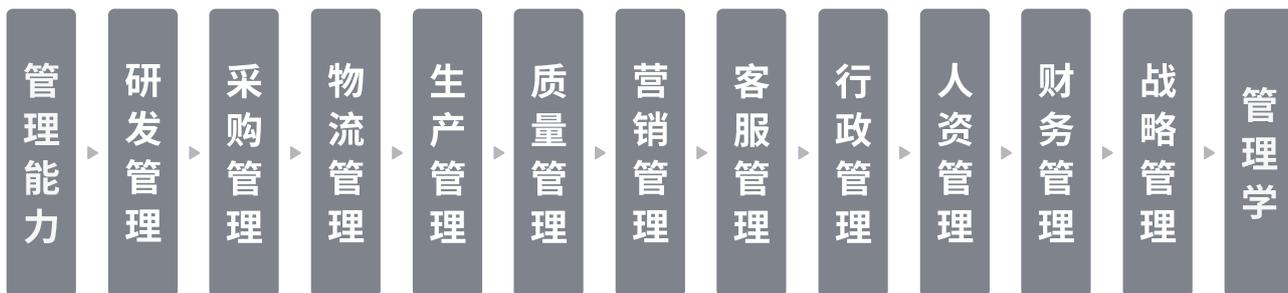
- 1、世界级管理学大师和顶级商学院，只有管理学，没有盈利学。
- 2、红君创始人张羽，历经30年，于2019年创立了盈利学。
- 3、盈利学是世界管理学的颠覆性突破和里程碑式的创新。



管理学提高管理能力，管理能力是盈利的基础
盈利学提高盈利能力，盈利能力是盈利的关键

盈利学和管理学关系（上图）

三、盈利能力和管理能力完全不同



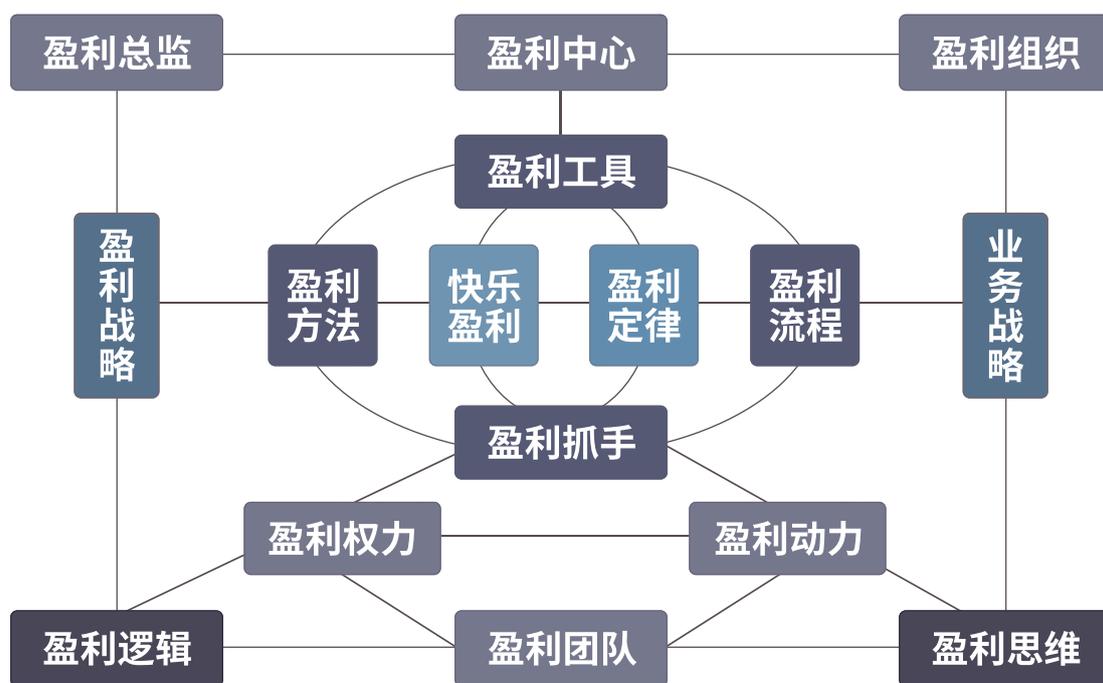
管理学和管理能力结构（上图）



盈利学和盈利能力结构（上图）

思维不同，模块不同，能力不同，盈利结果完全不同！

四、盈利学和盈利能力结构



盈利学暨盈利能力结构图（上图）

五、课程对象

课程对象：实控人、主要股东、董事、家族成员、核心高管团队。

- 1、集团董事长、总裁、营销副总、采购副总、人力资源副总、财务副总等。
- 2、上市公司董事长、总裁、董秘、营销副总、采购副总、人力资源副总、财务副总等。
- 3、主要子公司董事长、总裁、营销副总、采购副总、人力资源副总、财务副总等。

全部高管参加的优势

- 1、思维同频，爆发合力
- 2、主动推动，主动实施
- 3、全面落地，一贯到底
- 4、提高盈利



少数高管参加的缺陷

- 1、其他高管思维很难同频
- 2、口服心不服，将信将疑
- 3、抵触、对抗、内耗
- 4、降低盈利



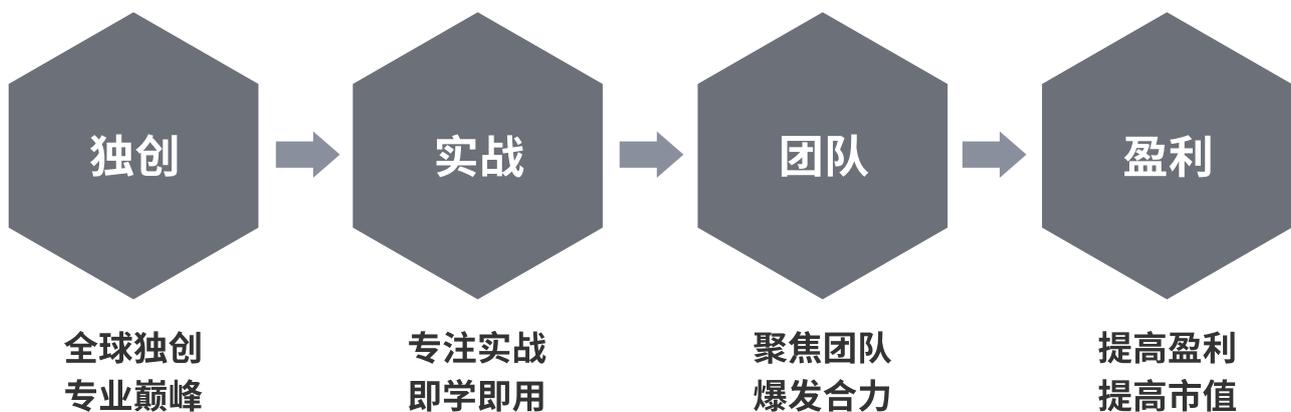
六、课程 3 大收益



超级性价比

有限的课程费用 = 强悍的盈利团队 = 强大的盈利能力 = 巨大的盈利增长

七、课程 4 大优势



八、课程16模块简介

模块01：盈利逻辑

在盈利逻辑上
十个企业九个乱
厘清八大盈利逻辑
才能真正打开盈利大门

模块03：盈利总监

企业要盈利
却没有盈利总监
怎样设置盈利总监
盈利总监怎样创造盈利

模块05：盈利组织

结构决定功能
现行组织结构卡住盈利
怎样设置盈利组织
怎样用盈利组织创造盈利

模块07：盈利工具

炒菜有炒菜的工具
盈利有盈利的工具
掌握五种盈利工具
怎样应用盈利工具创造盈利

模块09：盈利流程

物有本末，事有终始
本末倒置则亏损
掌握三大盈利流程
掌握流程的核心环节

模块02：盈利思维

盈利思维决定管理行为
决定盈利业绩
掌握六大盈利思维
奠定持续快速盈利的基石

模块04：盈利中心

企业要盈利
却没有盈利中心
怎样设置盈利中心
盈利中心怎样创造盈利

模块06：盈利方法

炒菜有炒菜的方法
盈利有盈利的方法
掌握两类五种盈利方法
怎样用盈利方法创造盈利

模块08：盈利抓手

要盈利，抓手在哪
不知盈利抓手，卡住盈利
掌握六大盈利抓手
盈利就在这六大抓手中

模块10：盈利权力

盈利权力完全颠倒
普遍手脚指挥脑袋
揭开盈利权力的逻辑
应用盈利权力创造盈利

模块11：盈利动力

怎样让员工为企业卖命
掌握两大盈利动力
怎样拥有超强的盈利动力
怎样用盈利动力创造盈利

模块12：盈利团队

管理团队为什么不盈利
四低团队和四高团队
七步打造强悍的盈利团队
盈利团队两大忌讳

模块13：业务战略

为什么有业务战略却不盈利
掌握业务战略的关键要素
怎样制订出成功的业务战略
实施业务战略的关键操作

模块14：盈利战略

盈利战略内涵
盈利战略和业务战略连接
怎样制订成功的盈利战略
实施盈利战略的关键操作

模块15：盈利定律

盈利规律不可逆
揭开盈利三大定律
参透盈利规律
怎样应用盈利定律提高盈利

模块16：快乐盈利

企业做大了，董事长倒了
终结人为财死的模式
将专业和人性完美融合
实现快乐盈利的系统操作

九、课程时间和地点

- 1、课程时长：课程共3天，3天连续学习，上午9:00—12:00，下午14:30—17:30。
- 2、上课日期：2021年7月、8月、9月、10月、11月、12月，详情垂询客服老师。
- 3、上课地点：北京、上海、深圳，具体地点开课前三天通知。
- 4、课程方式：面授，现场包括：**专家讲授+深度互动+实战答疑+案例诊断+落地方案**
- 5、课程费用：**100万元人民币 / 集团，最多可30人参加。**
费用含场地费、授课费、资料费、三天的午餐和晚餐，不包括学员的交通费、住宿费和其他费用。
- 6、汇款信息：收款单位：北京红君管理咨询有限公司
开户银行：招商银行股份有限公司北京崇文门支行
银行账号：110926527910901（请在汇款单备注栏注明贵公司名称）

**温馨提示：高管团队一次性集中参加学习，盈利功效最好！
课程现场按报名交费先后顺序安排课程席位！**



扫码进入体验和咨询

欢迎您和您的高管团队参加

详情请垂询

北京红君管理咨询有限公司

公司地址：北京市丰台区马家堡东路 121 号院 2 号楼 11 层 1206

公司网址：www.ceo95.cn

报名垂询：钱老师 195 2727 6351

盈利学张羽 | 盈利学家张羽 | 盈利学创始人张羽



Baidu 百度

头条 搜索